

CONCEPTEUR(TRICE) GRAPHIQUE ET MULTIMÉDIA

Département : Marketing

Type de poste : Permanent, 40 hrs/semaine

Lieu : Ville de Québec, QC, Canada

Déplacements requis : Très occasionnel

Expiration de l'offre : Poste comblé ou fin de mandat

Formation des candidats : Incluse

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Technimount System, une entreprise jeune et dynamique; développe et commercialise des systèmes de déploiement et fixation pour équipement médical qui peuvent être adaptés pour différentes marques de défibrillateurs, ventilateurs, pompes ou autres appareils dans les hôpitaux, services préhospitaliers d'urgence ou d'environnement militaire et aéronautique, afin de rendre l'équipement médical sécuritaire lors des transports.

Nos forces sont de bien comprendre le besoin du client et de trouver des solutions adaptées et innovantes aux réalités du milieu. Nous concevons nos produits, à partir d'idées de clients ou de produits déjà utilisés par ceux-ci qu'ils désirent adapter. L'équipe de Technimount est composée de personnel d'expérience dans le domaine d'ingénierie, d'usinage, conception et fabrication, de gestion, marketing et ventes de plusieurs produits différents, mettant à profit leur expertise afin de répondre aux rigueurs de l'industrie et du marché en cause.

RÔLE ET ACTIVITÉ DU POSTE

Relevant de la Direction marketing le Concepteur graphique et multimédia a comme mandat de supporter l'équipe marketing à mettre en valeur la marque à travers différents outils marketing qui se démarqueront par leur esthétisme, clarté et qualité. Le Concepteur graphique et multimédia travaille étroitement avec les coordonnateurs marketing, spécialistes de marque et du contenu digital et médias sociaux. Il met à contribution sa créativité en respectant les normes graphiques de l'entreprise et les processus d'approbation en place. Il assure la cohérence visuelle, le respect des gabarits utilisés au sein de la corporation et contribue à l'atteinte des objectifs du département grâce à la qualité de ses livrables.

RESPONSABILITÉS

Il doit, entre autres, sans s'y limiter à :

- Assurer la production graphique et mise en page des brochures, fiches techniques, guides

- d'utilisation, et toute autre documentation reliée aux produits
- Contribuer à la production d'outils marketing tels que les publicités pour les médias numériques médias sociaux et imprimés, bannières, back drops, étiquettes, etc.
 - Réaliser des tournages de vidéo, séances de photos de produits ou corporatives, qui renforcent l'image de marque, et la bonne utilisation ou démonstration de nos produits
 - Produire des vidéos courts ou animations en utilisant des modèles 3D des produits
 - Éditer des photographies, images, vidéos ou illustrations qui supporteront le matériel marketing, outils de vente, et documentation technique
 - Contribuer à la production d'outils publicitaires distinctifs pour les plateformes numériques
 - Effectuer la recherche d'images dans les banques d'images libre de droits
 - Adapter le contenu graphique ou multimédia à différentes plateformes web et de médias sociaux et à développer des outils marketing pour soutenir les ventes assurées par le réseau de distribution
 - Supporter la mise à jour du site web en ce qui concerne les images, icônes et tout autre matériel graphique
 - Préparer les fichiers pour impression petit et grand format en considérant les aspects techniques, les matériels à utiliser et les coûts de production
 - Autres tâches connexes

EXPÉRIENCES ET FORMATIONS REQUISES

- Diplôme universitaire ou collégial en Graphisme, Infographie, ou autre domaine connexe
- Expérience de 1 à 3 ans dans des postes similaires
- Maîtrise de logiciels de création de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe Premier, etc.)
- Connaissance des outils d'animation et édition de vidéo
- Connaissance de base de la plateforme Wordpress
- Être à l'affût des tendances graphiques, AI et techniques appliqués aux médias sociaux et autres médias

ATOUTS

- Expérience de travail en milieu connexe au milieu hospitalier/de la santé ou manufacturier
- Connaissance de base du logiciel AutoCAD (un atout)
- Faire preuve de créativité

COMPÉTENCES À PRIVILÉGIER

- Soucis au détail
- Créativité
- Sens de l'organisation et gestion de priorités
- Confortable à livrer dans des courts délais
- Fais preuve de débrouillardise

- Capacité d'écoute
- Bon sens de l'esthétique (graphisme)
- Bon(ne) communicateur(trice).

CANDIDATURES ACCEPTÉES PAR

Adresse de courriel : accounting_1@technimount.com

Ligne d'objet : Offre d'emploi – Concepteur(trice) graphique et multimédia

Joignez-vous à une équipe dynamique dans une ambiance de travail saine et amicale où les bonnes idées et créativité sont chéries. Pour postuler, veuillez envoyer une lettre de motivation et votre curriculum vitae.

Seuls les candidats retenus seront contactés.